

## **Datenschutzerklärung Facebook Fanpage**

für die Fanpage: <https://de-de.facebook.com/PTI.AG/>

erstellt von:

netvocat® GmbH – Externer Datenschutz und Seminare  
Geschäftsführer: Erik Wagner und Daniela Wagner-Schneider  
Großherzog-Friedrich-Str. 40, D-66111 Saarbrücken  
Tel.: +49 (0) 681 9387727, Fax: +49 (0) 681 9387728  
E-Mail: [info@netvocat.de](mailto:info@netvocat.de), Internet: [www.netvocat.de](http://www.netvocat.de)

Handelsregister: Amtsgericht Saarbrücken, Eintragsnummer: HRB 104574  
USt-Id Nr. (VAT): DE316926469

Mandant / Kunde:	PTI AG Im Kohlteich 1 D-66969 Lemberg Fon: +49 (0)6331/20 11 0 Fax: +49 (0)6331/20 11 299 E-Mail: <a href="mailto:info@pti-group.de">info@pti-group.de</a>
Erstellungsdatum:	03.05.2019

## **Datenverarbeitung über unsere Facebook-Fanpage**

### **Verantwortlichkeit**

Wir betreiben auf der Social Media Plattform Facebook eine sogenannte Fanpage, um mit den dort aktiven Nutzern (= Fans), die unsere Fanpage mit „Gefällt mir“ markiert haben, zu kommunizieren und sie u. a. über unsere Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Wir haben mit Facebook eine Vereinbarung über die gemeinsame Verantwortlichkeit nach Art. 26 DS-GVO abgeschlossen, die die Verteilung der datenschutzrechtlichen Verpflichtungen regelt ([https://www.facebook.com/legal/terms/page\\_controller\\_addendum](https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum)).

Facebook übernimmt dabei insbesondere die Pflichten zur Information der Nutzer, zur Datensicherheit und zur Meldung von Datenverstößen und gilt vorrangig als Ansprechpartner zur Ausübung der Betroffenenrechte.

### **Kontaktdaten der gemeinsam Verantwortlichen**

Facebook Inc.  
1601 S. California Ave  
Palo Alto  
CA 94304, USA

PTI AG  
Im Kohlteich 1  
D-66969 Lemberg  
Fon: +49 (0)6331/20 11 0  
Fax: +49 (0)6331/20 11 299  
E-Mail: [info@pti-group.de](mailto:info@pti-group.de)

## **Datenschutzanfragen**

Sollten Sie Unterstützung bei Anfragen oder der Ausübung der Betroffenenrechte gegenüber Facebook haben, setzen Sie sich mit uns bitte über folgende Kontaktdaten in Verbindung:

netvocat® GmbH – Externer Datenschutz und Seminare  
Geschäftsführer: Erik Wagner und Daniela Wagner-Schneider  
Großherzog-Friedrich-Str. 40  
D-66111 Saarbrücken  
Tel.: +49 (0) 681 5909798-50  
Fax: +49 (0) 681 5909798-30  
E-Mail: [info@netvocat.de](mailto:info@netvocat.de)  
Internet: [www.netvocat.de](http://www.netvocat.de)

## **Rechtsgrundlagen**

Die Datenverarbeitung bei Betrieb der Fanpage erfolgt auf Grundlage unseres berechtigten Interesses gem. Art. 6 Abs.1 lit. f DS-GVO (Information über unsere Produkte und Dienstleistungen; Kommunikation mit Nutzern). Sofern Facebook eine Einwilligung der Nutzer in die Datenverarbeitung einholt (z. B. über das Setzen eines Häkchens in einem Kontrollkästchen (Checkbox) oder Anklicken einer Schaltfläche), ist Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

## **Zwecke der Verarbeitung**

Die Verarbeitung der durch Insights erzeugten Informationen soll uns ermöglichen, Statistiken zu erhalten, die Facebook aufgrund der Besuche unserer Fanpage erstellt, um die Vermarktung unserer Tätigkeit zu steuern. So können wir Kenntnisse erlangen von den Profilen der Besucherer sowie über ihr Nutzungsverhalten von Anwendungen auf unserer Fanpage. Dies ermöglicht uns, innerhalb und außerhalb von Facebook relevantere Inhalte und Funktionen bereit zu stellen, die für Sie von höherem Interesse sein könnten.

Damit wir erkennen, wie wir mit unserer Fanpage unsere Geschäftsziele besser erreichen können, werden darüber hinaus anhand der erfassten Informationen auch demografische und geografische Daten ausgewertet und uns zur Verfügung gestellt. Diese Informationen können wir verwenden, um personalisierte Werbeanzeigen zu schalten, ohne unmittelbar Kenntnis von der Identität des Besuchers zu erhalten. Sofern Besucher Facebook auf mehreren Endgeräten verwenden, kann die Erfassung und Auswertung auch Geräte übergreifend erfolgen, wenn es sich um registrierte und jeweils im eigenen Profil eingeloggte Besucher handelt.

Nutzer können innerhalb der Einstellungen für Werbepräferenzen beeinflussen, inwieweit Informationen zu ihrem Nutzungsverhalten beim Besuch unserer Facebook-Seite erfasst werden dürfen (<https://www.facebook.com/ads/preferences>).

Ferner nutzen wir unsere Fanpage, um mit unseren Kunden, Interessenten und Facebook-Nutzern zu kommunizieren und über unser Leistungsangebot zu informieren. In diesem Zusammenhang erhalten wir gegebenenfalls weiteren Informationen, z.B. aufgrund von Nutzerkommentaren, Privatnachrichten oder weil Sie uns folgen oder unsere Inhalte teilen. Die Verarbeitung erfolgt ausschließlich zum Zwecke der Kommunikation und Interaktion mit Ihnen.

## **Datenkategorien**

Die bei Betrieb einer Fanpage verarbeiteten Daten hängen von den individuellen Einstellungen des Nutzers ab. Generell verarbeitet Facebook solche Daten, die der Betroffene selbst angibt (z. B. Beiträge, Kommentare, Aktivitäten), Geräteinformationen (z. B. Browsertyp, Mausbewegung, GPS-Standort) sowie Informationen von Partnern, die beispielsweise Social Plug-Ins oder Facebook Pixel verwenden. Jedenfalls können aus den verarbeiteten Daten eindeutige Benutzercodes erstellt werden, um derartige Daten zu sammeln und zu verknüpfen.

Bei Betrieb einer Fanpage insbesondere folgendes Nutzerverhalten erfasst:

- Aufrufen einer Seite bzw. eines Beitrags oder eines Videos von einer Seite
- Eine Seite abonnieren oder nicht mehr abonnieren
- Eine Seite oder einen Beitrag mit „Gefällt mir“ oder „Gefällt mir nicht mehr“ markieren
- Eine Seite in einem Beitrag oder Kommentar empfehlen
- Einen Seitenbeitrag kommentieren, teilen oder auf ihn reagieren (einschließlich der Art der Reaktion)
- Einen Seitenbeitrag verbergen oder als Spam melden
- Von einer anderen Seite auf Facebook oder von einer Webseite außerhalb von Facebook auf einen Link klicken, der zu der Seite führt
- Mit der Maus über den Namen oder das Profilbild einer Seite fahren, um eine Vorschau der Seiteninhalte zu sehen
- Auf den Webseiten-, Telefonnummer-, „Route planen“-Button oder einen anderen Button auf einer Seite klicken
- Die Information, ob du über einen Computer oder ein Mobilgerät angemeldet bist, während du eine Seite besuchst oder mit ihr bzw. ihren Inhalten interagierst

Die über Facebook Insights erstellten Besucherstatistiken werden ausschließlich in anonymisierter Form an uns übermittelt. Wir haben keinen Zugang zu den jeweils zugrundeliegenden Daten.

## **Cookies und Insights**

Im Zusammenhang mit dem Besuch unserer Fanpage werden von Facebook Cookies und andere vergleichbare Speichertechnologien eingesetzt. Weitere Informationen zum Einsatz von Cookies durch Facebook finden Sie unter <https://www.facebook.com/policies/cookies/>. Facebook bietet die Möglichkeiten, Cookies durch ein Opt-Out zu entfernen: <https://www.facebook.com/settings?tab=ads>

Es besteht die Möglichkeit, dass Facebook im Local Storage, einem Webspeicher, durch den Javascript-Webseiten und –Apps Daten im Browser speichern können, die auch nach Schließen des Browserfensters erhalten bleiben, Einträge erzeugt. Hierbei können mehr Daten ohne Ablaufdatum auf dem Gerät gespeichert werden als bei der Verwendung von Cookies. So kann der Datenfluss zwischen Client und Server reduziert und dadurch die Performance von Anwendungen verbessert werden.

## **Facebook Business**

Bei Betrieb unserer Fanpage setzen wir Tools ein, um unsere Bekanntheit zu steigern. Hierbei handelt es sich um die Tools Click to Website Ad, Interaction Ad und Reach Ad. Rechtliche Grundlage stellt das berechnete Interesse nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO dar.

Der Einsatz der Tools dient dazu, unser Unternehmen und unseren Geschäftsgegenstand zielgruppenorientiert zum richtigen Zeitpunkt zu verbreiten und unsere Fanpage sowie damit einhergehende Beiträge attraktiver zu machen, sodass Nutzer animiert werden, mit der Fanpage zu interagieren.

Facebook kann die Daten gemäß seiner Datenrichtlinie nutzen, um zum Beispiel Instant-Formulare vorauszufüllen.

## **Analyse-Tools**

Bei Betrieb unserer Fanpage setzen wir Tools ein, um den Besuch der Fanpage zu analysieren. Hierbei handelt es sich um hmstr-Analyse (<https://hmstr.de/>) sowie um Fanpage Karma.

Rechtliche Grundlage stellt das berechnete Interesse nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO dar. Der Einsatz der Tools dient dazu, Interaktionen mit unserer Fanpage zu analysieren und auszuwerten, um unser Unternehmen und unseren Geschäftsgegenstand zielgruppengerecht anzupassen.

Hierbei können wir von Facebook statistische Daten unterschiedlicher Kategorien abrufen wie die Gesamtzahl von Seitenaufrufen, „Gefällt mir“-Angaben, Seitenaktivitäten, Beitragsinteraktionen, Videoansichten, Beitragsreichweite, Kommentare, Geteilte Inhalte, Antworten, Anteil Männer und Frauen, Herkunft bezogen auf Land und Stadt, Sprache, Aufrufe und Klicks im Shop, Klicks auf Routenplaner sowie Klicks auf Telefonnummern.

## **Custom Audience**

Wir verwenden das sog. "Facebook-Pixel" des sozialen Netzwerkes Facebook, welches von der Facebook Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, USA, bzw. falls Sie in der EU ansässig sind, von Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland betrieben wird ("Facebook"), zur Verfügung gestellt wird. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung im Rahmen dieser Anwendung ist die Wahrung unserer berechtigten Interessen an der Analyse, Optimierung und dem wirtschaftlichen Betrieb unserer Fanpage (s. Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO).

Facebook ist unter dem Privacy-Shield-Abkommen zertifiziert und hat sich dadurch verpflichtet, das europäische Datenschutzrecht einzuhalten (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC&status=Active>).

Mit Hilfe des Facebook-Pixels ist es Facebook zum einen möglich, die Besucher unserer Fanpage als Zielgruppe für die Darstellung von Anzeigen (sog. "Facebook-Ads") zu bestimmen. Dementsprechend setzen wir das Facebook-Pixel ein, um die durch uns geschalteten Facebook-Werbeanzeigen nur solchen Facebook-Nutzern anzuzeigen, die auch ein Interesse an unserer Fanpage haben, da sie beispielsweise ein Video im Feed, in Stories oder in bestimmten anderen Platzierungen angesehen haben, oder die bestimmte Merkmale (z. B. Interessen an ähnlichen Themen oder Produkten wie die auf unserer Fanpage und die anhand der von den Nutzern zuvor besuchten Webseiten bestimmt werden) aufweisen, die wir an Facebook übermitteln (sog. „Custom Audiences“). Mit Hilfe des Facebook-Pixels versuchen wir auch zu gewährleisten, dass unsere Facebook-Werbeanzeigen dem potentiellen Interesse der Nutzer entsprechen und diese nicht

belästigen. Mit Hilfe des Facebook-Pixels können wir ferner die Wirksamkeit der Facebook-Werbeanzeigen für statistische und Marktforschungszwecke nachvollziehen, in dem wir sehen, ob Nutzer nachdem sie unsere Facebook-Werbeanzeige angeklickt haben, auch auf unsere Website weitergeleitet wurden (sog. „Conversion“).

Sie können der Erfassung durch den Facebook-Pixel und Verwendung Ihrer Daten zur Darstellung von Facebook-Werbeanzeigen widersprechen. Um einzustellen, welche Arten von Werbeanzeigen Ihnen innerhalb von Facebook angezeigt werden, können Sie die von Facebook eingerichtete Seite aufrufen und dort die Hinweise zu den Einstellungen nutzungsbasierter Werbung befolgen: <https://www.facebook.com/settings?tab=ads>. Hierzu müssen Sie sich bei Facebook anmelden. Die Einstellungen erfolgen plattformunabhängig und werden für alle Geräte, die Sie für Facebook benutzen, übernommen.

Alternativ können Sie allgemein Marketing-Cookies durch Drittanbieter deaktivieren, indem sie die o. g. Möglichkeiten zum „generellen Widerspruch gegen Cookies zu Marketingzwecken“ nutzen.

Spezielle Informationen und Details zum Facebook-Pixel und seiner Funktionsweise erhalten Sie hier: <https://www.facebook.com/business/help/651294705016616>.

Die Verarbeitung der Daten durch Facebook erfolgt im Rahmen von Facebooks Datenrichtlinie. Diese finden Sie hier:

[https://www.facebook.com/about/privacy/update?ref=old\\_policy](https://www.facebook.com/about/privacy/update?ref=old_policy).

## **Dauer der Speicherung**

Facebook speichert Daten, bis sie nicht mehr benötigt werden, um die Dienste und Facebook-Produkte bereitzustellen, oder bis das Benutzerkonto gelöscht wird, je nach dem, was zuerst eintritt. Dies ist eine Einzelfallbestimmung und hängt von Dingen ab wie der Art der Daten, warum sie erfasst und verarbeitet werden sowie den relevanten rechtlichen oder betrieblichen Speicherbedürfnissen.

## **Weitergabe von Daten**

Facebook betreibt große Rechnersysteme an verschiedenen Standorten und die Daten werden an vielen Orten gleichzeitig gespeichert. Facebook hat Datenzentren in verschiedenen geografischen Regionen und jedes von ihnen speichert Kopien der Informationen in Facebook-Datenbanken. Dieses dezentrale Modell hilft Facebook dabei, die Zugriffszeiten kurz zu halten. Das Modell sorgt zudem für Redundanz und gewährleistet, dass Facebook auch dann weiter funktioniert, wenn in einzelnen Datenzentren ein ungewöhnlich hoher Datenverkehr verzeichnet wird, ein Netzwerkproblem auftritt oder keine Datenverbindung zur Verfügung steht. Facebook speichert außerdem zum Schutz vor Datenverlust an verschiedenen Standorten Sicherheitskopien von Facebook-Daten.

Daher werden möglicherweise Daten der Nutzer außerhalb der Europäischen Union verarbeitet. Facebook ist jedoch unter dem Privacy-Shield-Abkommen zertifiziert und bietet hierdurch eine Garantie, das europäische Datenschutzrecht einzuhalten (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC&status=Active>).

Weitere Informationen zum Zweck und Umfang der Datenerhebung und ihrer Verarbeitung sowie zu Ihren Rechten als Betroffene i. S. d. DS-GVO und Ihre Widerspruchs- und Einstellungsmöglichkeiten, um Ihre personenbezogenen Daten auf Facebook zu schützen, erhalten Sie in der Datenschutzerklärung von Facebook:

Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland - Datenschutzerklärung: <https://www.facebook.com/about/privacy/>.

## **Betroffenenrechte**

Sofern Auskunftsverlangen oder sonstige Betroffenenrechte nach der DS-GVO geltend gemacht werden, weisen wir darauf hin, dass diese am effektivsten bei Facebook selbst geltend gemacht werden können. Als Betreiber der Fanpage haben wir grundsätzlich keinen Zugriff auf die Daten, die von Facebook verarbeitet werden. Nur Facebook alleine kann auf die Daten der Nutzer zugreifen und daher vollumfänglich Auskünfte erteilen oder sonstigen Maßnahmen, wie z. B. Lösungsverlangen der Nutzer, umsetzen. Zu diesen Zwecken bietet Facebook ein Formular an (<https://www.facebook.com/help/contact/367438723733209>). Zur Unterstützung der Ausübung von Betroffenenrechten können wir jederzeit kontaktiert werden.

Beschwerden können an die zuständigen Datenschutz-Aufsichtsbehörden gerichtet werden (s. Art. 77 DSGVO):

Zuständige Datenschutzbehörde von Facebook innerhalb der EU:

Data Protection Commission

Canal House, Station Road, Partarlinton, Co. Laois, R32 AP23, Ireland

Phone: +353 (0761) 104 800

LoCall: 1890 25 22 31

Fax: +353 57 868 4757

E-Mail: [info@dataprotection.ie](mailto:info@dataprotection.ie)

Zuständige Datenschutzbehörde der PTI AG ist:

Der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz

Hintere Bleiche 34

55116 Mainz

Telefon: +49 (0) 6131 208-2449

Telefax: +49 (0) 6131 208-2497

[poststelle@datenschutz.rlp.de](mailto:poststelle@datenschutz.rlp.de)